

由環保觸覺發出

新聞稿

買報紙每月濫發 2700 萬個膠袋及 2000 萬包紙巾 全球大城市只香港濫發紙巾及膠袋 環團及業界齊呼停止

香港膠袋浪費情況嚴重，為減少商戶濫發膠袋，財政司司長唐英年剛於財政預算案宣佈落實膠袋稅的立法工作。本港其中一大膠袋浪費源頭，便是報紙膠袋。

濫發膠袋紙巾情況嚴重

環保觸覺於過去3個月調查了超過145間本港報紙零售商(包括報販、Circle K 及 7-eleven)以及觀察了超過435次市民的買報紙行為，總計顧客當中91%及64%分別得到膠袋及紙巾，以每天報紙銷售量100萬份計算，報紙零售商每天便派發91萬個膠袋及64萬包紙巾，一個月便相等於約2700萬個膠袋及接近2000萬包紙巾，數量驚人。約將這些膠袋平放，便足以鋪滿18.7個維多利亞公園；而這些紙巾則會浪費了2000萬個小膠袋，以及384噸紙(需斬去6500棵樹)。

環保觸覺特召開記者招待會發佈相關調查結果，並邀得多個報販協會代表出席。出席的報販表示由於各報販、Circle K 及 7-eleven 惡性競爭下，被逼派膠袋及紙巾，以免流失客源。各報販商會均表示，報販根本不想派膠袋及紙巾，因紙巾每包成本3至4角，膠袋則為3至5仙，每月成本增加高達數千元。該會亦曾邀請Circle K 及 7-eleven出席記者會，但未獲正面回覆。

派膠袋紙巾並非市民所需

另外，本會同時調查了585位有買報習慣的市民，發現近7成受訪者認為紙巾是「可有可無」或「不需要」，顯示實際派發紙巾量多於市民需求，導致濫發。這可能由於市民「怕蝕底」，以及不少零售商預先將報紙和紙巾入袋所致。而有約5成市民不會用完整包紙巾甚至取得後不會使用。另外，57%受訪者說家裡或辦公室積存了很多因買報紙而得到的紙巾，部份更達30包以上。

本會的調查員親身到了全球24個主要城市作觀察，發覺沒有一個城市買報紙時會贈送膠袋及紙巾。香港成為了全球唯一買報紙送膠袋及紙巾的城市，再次披上「浪費之都」的惡名，相信政府、業界及市民需認真檢討。(城市名單可見附件三)

環保觸覺作為環保團體，我們提倡減用紙巾，多用手巾；減用膠袋，自備購物袋。希望透過教育市民少取，以及便利店、報攤減派，以改變浪費情況。

我們認為，若業界能實行以下兩個原則，保守估計可減少一半膠袋及紙巾的派發量，則每天 45 萬個膠袋及 32 萬包紙巾：

1. 報紙及紙巾不會預先入膠袋。
2. 如要紙巾或膠袋，市民需要主動向店員索取。

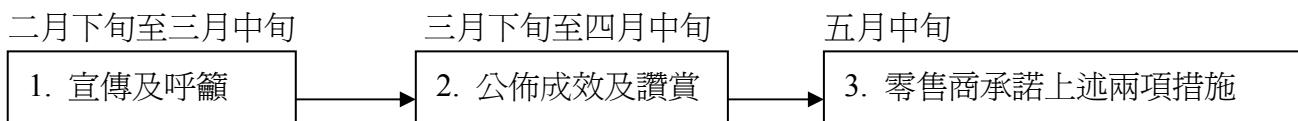
環保觸覺認為，市民在減用紙巾及膠袋的角色十分重要，本會呼籲市民：

- ✓ 買報紙時不要紙巾及膠袋
- ✓ 支持不送紙巾及膠袋的零售商
- ✓ 不要因經常光顧的報攤停送紙巾及膠袋而轉往另一報攤
- ✓ 重用膠袋載報紙，或將報紙放入背囊及購物袋
- ✓ 將乾淨的透明袋交回報販

此外，報館及廣告商的支持也是不可或缺，本會呼籲報館及廣告商：

- ✓ 報紙頭版不用深色，以免油墨沾污雙手增加膠袋需求
- ✓ 減少報紙的厚度 (可透過排版及縮小部分圖片)
- ✓ 在報紙報頭刊登減用紙巾及膠袋呼籲語句

由於全港報紙零售商眾多，及牽涉商業利益，環保觸覺將「減用報紙膠袋及紙巾計劃」分三個階段推行：



長遠來說，政府應盡快推行膠袋稅，停止免費派發膠袋。

環保觸覺將於 3 月 4 日(下週六)舉行「減用報紙膠袋及紙巾」推廣日，此活動的對象為全港約 3000 間的報紙零售商，透過環保大使向報紙檔東主及前線員工推廣節省膠袋及減派紙巾，以及在檔中張貼宣傳海報或告示。該會希望能招募超過 150 位中學生義工擔任環保大使參予此活動，此活動並得到環境運輸及工務局長廖秀冬博士擔任主禮嘉賓。此活動的詳細資料如下：

日期 : 06 年 3 月 4 日(星期六)

時間 : 上午 9 時至下午 3 時

集合地點 : 天主教善導小學 (位於長沙灣)

報名及查詢 : 8100 4877 或 info@greensense.org.hk

詳情 : <http://www.greensense.org.hk>

現時義工數目仍未足夠，歡迎任何學生於星期四前報名參加。

調查一 報紙零售商派發膠袋及紙巾調查

調查日期：06 年 1 月至 2 月

方法：調查員到全港各區，每間報紙零售商調查 3 位顧客

1. 觀察顧客數量	435
2. 報紙零售商數量	145

3. 觀察零售商比例

	百分比
報攤	67%
OK	16%
7-11	17%

4. 報紙預先入膠袋及紙巾比例

已入紙巾及膠袋比例	零售商百分比
76%-100%	21%
51%-75%	1%
26%-50%	9%
0%-25%	69%

5. 膠袋及紙巾派出量

	數量	百分比
膠袋	397	91%
紙巾	277	64%

6. 店員主動查詢是否要膠袋或紙巾

店員主動查詢是否要膠袋	5.7%
店員主動查詢是否要紙巾	11.2%

7. 顧客主動要求

	顧客人數	百分比
顧客主動要求要膠袋	8	1.8%
顧客主動要求不要膠袋	16	3.7%
顧客主動要求要紙巾	13	3.0%
顧客主動要求不要紙巾	9	2.1%

調查二 市民報紙膠袋及紙巾使用習慣調查

調查日期：05 年 11 月至 12 月

受訪人數：585 名有購買報紙習慣的市民

訪問方式：全港各區街頭訪問

1. 你覺得點解要用膠袋裝報紙呢？（可選多項）

	數量	百分比
方便	323	55%
報紙油墨污糟	220	38%
已預先入好	113	19%
報紙太大份	96	16%

2. 你覺得買報紙送的紙巾有幾重要呢？

	數量	百分比
不需要	150	26%
可有可無	252	43%
有會較好	146	25%
一定要有	37	6%

3. 買報紙送的紙巾，你通常用幾多呢？

	數量	百分比
不會收免費紙巾	37	6%
會收但不會用	84	14%
少過半包	140	24%
大半包	66	11%
用晒成包	258	44%

4. 你屋企或辦公室有無積存好多因買報紙而收到的紙巾？

	數量	百分比
有	332	57%
沒有	253	43%

5. 請問大約有幾多包？(第 4 題答 "有" 者才需作答)

	數量	百分比
1 - 10 包	168	51%
11- 20 包	78	23%
21- 30 包	30	9%
30 包以上	49	15%
不記得	7	2%

6. 如果買報紙無俾膠袋，你會唔會買多或買少左報紙呢？

	數量	百分比
買多一點	7	1%
數量不變	514	88%
買少一點	57	10%
唔買報紙	7	1%

7. 如果買報紙無俾紙巾，會唔會買多或買少左報紙呢？

	數量	百分比
買多一點	7	1%
數量不變	531	91%
買少一點	39	7%
唔買報紙	8	1%

調查三 世界各地著名城市報紙膠袋及紙巾派發情況

本會的調查員親身到了全球 24 個主要城市，發覺沒有一個城市買報紙時會贈送膠袋及紙巾。
以下為城市名單：

上海	三藩市	巴黎	台北	高雄
多倫多	吉隆坡	東京	阿姆斯特丹	孟買
法蘭克福	洛杉磯	馬尼拉	紐約	倫敦
悉尼	曼谷	雅加達	溫哥華	新加坡
奧克蘭	首爾	墨爾本	杜拜	