

由環保觸覺發出

新聞稿

7 月 30 日「減用報紙膠袋革命日」

300 報販將得到環保標籤 10 時後報紙不會預先入袋
預計每月節省 45 萬個膠袋

市民由 7 月 30 日起，便可透過標籤識別「環保報攤」。由環保觸覺負責推行，環保署支持的「環保報攤」計劃已得到超過 100 間報攤參加，估計到了 7 月 30 日，將得到 300 間支持參與。

本會於 6 至 7 月訪問了 152 個報販，發現 84.9 % 的報販將報紙全部或部分預先入袋。本會訪問了 585 名有購買報紙習慣的市民，發現 19% 的受訪者得到膠袋的原因是因為報紙已預先入袋。88% 的受訪者表示：如果買報紙無給予膠袋，不會因而減少購買報紙。從調查結果顯示，若報販能減少預先入袋及主動派發膠袋，將能有效減少報紙膠袋的使用量。

另外，75% 的報販表示願意接受顧客交回乾淨及沒有摺綳的膠袋，使膠袋可以再次使用。

報販近年受到便利店的競爭，經營相當困難，減用膠袋其實擔心流失客源。出席之報販指出近月環保署及各環保團體的推廣下，市民使用報紙膠袋的情況略有改善。

如任何報攤能遵守以下減用膠袋守則，將可得到由環保觸覺頒發的「環保報攤」標籤。此計劃亦得到香港報販協會及荃灣葵涌青衣書報商販聯會的支持。

守則一 10 時之前：

- (i) 在市民能接觸的位置，提供沒有預先入袋的報紙

守則二 10 時以後：

- (i) 不將報紙預先入袋
- (ii) 不可主動提供膠袋，可向顧客詢問是否要袋

得到「環保報攤」標籤的報販，其名字及地址將於環保署的網頁顯示，另在報攤當眼位置，亦會張貼以下標籤。此標籤的生效日期為 7 月 30 日，當天將有隆重的開展儀式，並由環保署高級官員主禮。

本會義工將於未來兩星期繼續親身到全港報攤，邀請報販參與計劃，預計將有 300 間報攤參加。如有任何報販願意參加計劃，可致電本會 8100 4877。

「環保報攤」標籤樣式



環保觸覺報紙膠袋使用調查

調查一 報販派發膠袋情況及意見調查

調查月份：6 至 7 月

成功調查報攤：152 間 (分佈港九新界)

1. 調查員報攤觀察：報紙在報攤已預先包透明袋比例

已預先包透明袋比例	0% (全部沒有包袋)	1%-20%	21%-40%	41%-60%	61%-80%	81%-99%	100% (全部包袋)	未能清楚觀察
報攤數目	12	28	13	25	27	7	29	11
佔受訪報攤比例(%)	7.9%	18.4%	8.6%	16.4%	17.8%	4.6%	19.1%	7.2%

數目：152 間

2. 會否接受顧客交回乾淨及沒有摺皺的膠袋？

會：114 間 75%

不會 / 不知道：38 間 25%

3. 減少派發膠袋的最大憂慮是什麼？

擔心流失客源 98.7%

其他憂慮：便利店都派/便利店隴斷

市民環保意識不足

唔入定袋，買先入會被顧客嫌慢

4. 早上繁忙時間可否放一些未入袋的報紙讓顧客取？

可以 75 間 49.3%

不可以 / 不知道 77 間 50.7%

5. 早上 10 時後有否空間主動問客要否膠袋？

有 72 間 47.4%

沒有 / 不知道 78 間 52.6%

調查二 市民報紙膠袋使用習慣調查

調查月份：05 年 11 月至 12 月

受訪人數：585 名有購買報紙習慣的市民

訪問方式：全港各區街頭訪問

1. 你覺得點解要用膠袋裝報紙呢？（可選多項）

	數量	百分比
方便	323	55%
報紙油墨污糟	220	38%
已預先入好	113	19%
報紙太大份	96	16%

2. 如果買報紙無給予膠袋，你會買多還是買少了報紙呢？

	數量	百分比
買多一點	7	1%
數量不變	514	88%
買少一點	57	10%
唔買報紙	7	1%